PROPOSITION COMMERCIALE

PLUS
D'INFOS

mathieu@cvpeagency.com
www.cvpeagency.com

PRESENTATION
CALVI ON THE ROCKS

ESPRIT
CALVI

Calvi On The Rocks est un festival de musique électronique en Corse : ambiance détente et éclectique autour des platines où se bousculent talents house, techno, soul et disco ! Côté cadre, les plages de l'île de Beauté s'enflamment pendant 6 jours non-stop - falaises, forêts verdoyantes et eaux turquoises font de cette parenthèse une destination estivale idéale.

Bains de soleil, baignades et cocktails le jour et fièvre électro à la nuit tombée envoûtent une foule de festivaliers : clubs, bars et scènes au bord de la plage sont rythmés tour à tour par les plus grands DJ internationaux ! Calvi aujourd'hui est devenue un lieux incontournable pour les leaders d'opinions Français .

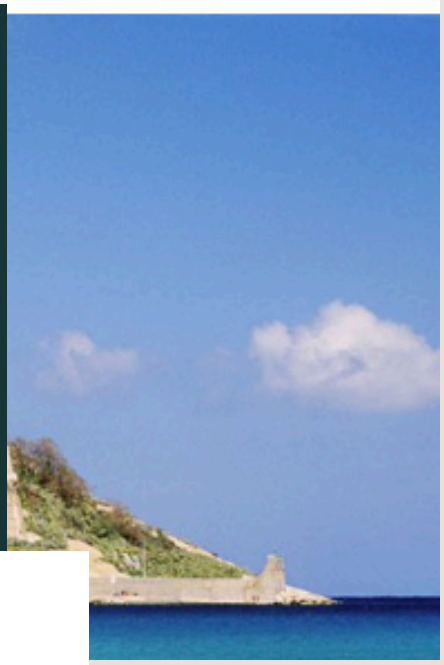
marie claire

Accueil | Mode | Actu mode |

#CALVIFORNIA : la coolab entre Ba&Sh et Calvi on the Rocks !

Pépinière de tendances Estival

Calvi a, au même titre que les défilés, un ascendant mode et influence la saison estivale.

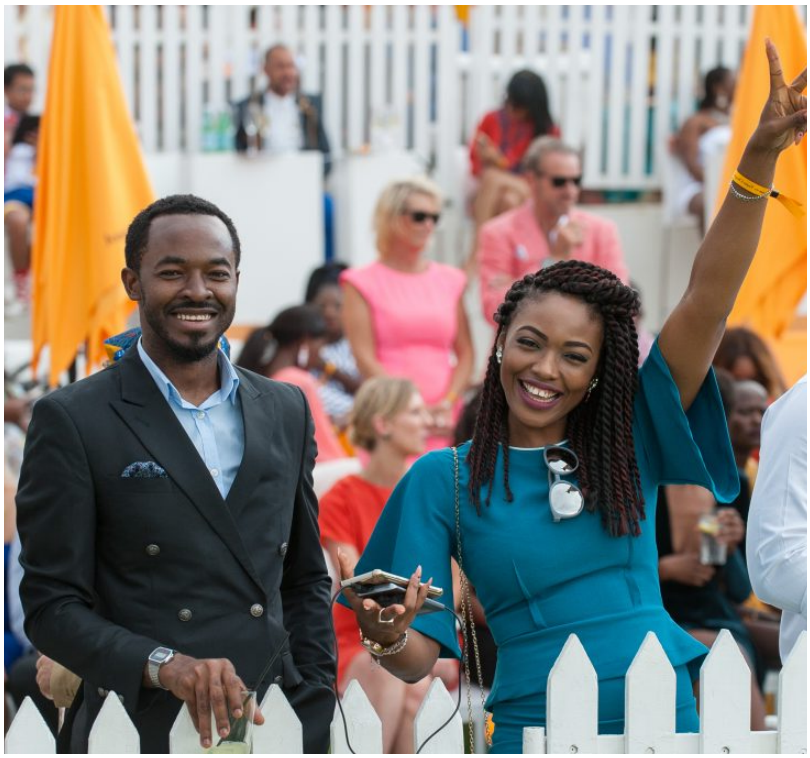


VOGUE PARIS

BEAUTÉ BUZZ DU JOUR

Chanel en direct de Calvi On The Rocks 2017

Mood



L'AGENCE

PRESENTATION
AGENCE

Depuis 2015, cape propose des solutions créatives adaptées aux différents paysages culturels, sur des actions ponctuelles et annuelles.

Nous développons et accompagnons nos clients dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie digitale individualisée, impactante et adaptée sur les marchés internationaux et d'Afrique Anglophone.

Pour vous cape anticipe les tendances et place votre marque au cœur des conversations dans un environnement dont nous maitrisons les codes culturels et habitudes de consommation..

Au travers de plusieurs années d'expériences au sein de Coachella pour des marques partenaires telles que Zadig et voltaire, Chantelle, Revolv… L'agence cape a sans aucun doute l'expérience et le réseau nécessaire pour renouveler cette expérience et assurer visibilité à votre marque.

MONT BLANC · FRANCK PROVOST PARIS · Galeries Lafayette

RESTAURANT Fouquet's PARIS · Chantelle · UBER

RICHEMONT · KERING · PUBLICIS

PANERAI · MESSIKA JOAILLERIE · SAINT LAURENT PARIS

ZADIG&VOLTAIRE · NISSAN · BALZAC paris 1830

C'est la raison pour laquelle de nombreuses marques souhaitent s'associer aux influenceurs afin de bénéficier de cette attention médiatique.

FICHE
TALENTS

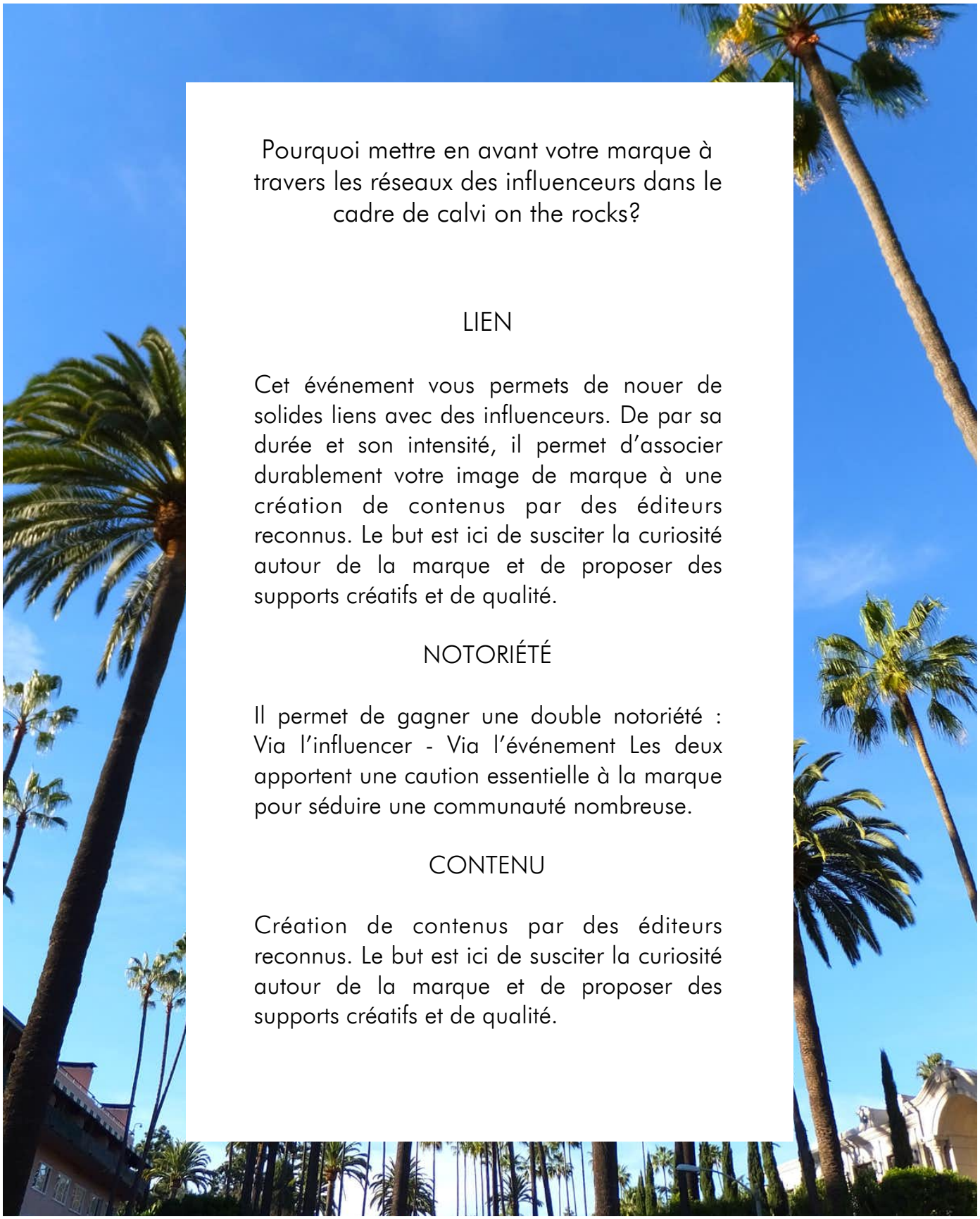
Afin d'être en accord avec votre image et d'activer des talents affinitaires en fonction de vos objectifs voici une fiche détaillant notre cible d'influenceurs.

ZONE GÉOGRAPHIQUE	NIGERIA AFRIQUE DU SUD ...
UNIVERS MODERNE	LIFESTYLE, SPORT, FOOD, MODE, LUXE
TRANCHE DE FOLLOWERS	ENTRE 50K ET 10M
GENRE	HOMME, FEMME

Nous allons cibler de nouveaux visage, frais, dynamique et moins marketé, des influenceurs proches de leurs communautés.

Développer une relation de confiance avec les talents créer un portefeuille d'ambassadeur naturel de la marque sur laquelle on pourra s'appuyer lors d'opération marketing digital.

Objectifs



Pourquoi mettre en avant votre marque à travers les réseaux des influenceurs dans le cadre de calvi on the rocks?

LIEN

Cet événement vous permets de nouer de solides liens avec des influenceurs. De par sa durée et son intensité, il permet d'associer durablement votre image de marque à une création de contenus par des éditeurs reconnus. Le but est ici de susciter la curiosité autour de la marque et de proposer des supports créatifs et de qualité.

NOTORIÉTÉ

Il permet de gagner une double notoriété : Via l'influencer - Via l'événement Les deux apportent une caution essentielle à la marque pour séduire une communauté nombreuse.

CONTENU

Création de contenus par des éditeurs reconnus. Le but est ici de susciter la curiosité autour de la marque et de proposer des supports créatifs et de qualité.

NOS PROPOSITIONS

Brand Content

Prendre en photo nos talents avec vos produits dans le cadre du festival et les publier sur leurs comptes/blogs

Nous pouvons également réaliser des photos à destination de vos propres réseaux sociaux pour animer votre community management

Campagne D'influence

Que ce soit dans le cadre, d'une campagne classique d'influenceuse, ou créative nous vous proposons une mise ne place sur mesure adapté à vos objectifs.

Événement sur-mesure

Les évènements pendant Calvi sont devenus un incontournable (pool party, désert party….)

Les pool party sont le principal attrait du week-end Calvi, une occasion de croiser des célébrités de l'industrie musicale et de la mode….

CAPE vous propose de créer un évènement sur-mesure dédié à votre marque pendant le festival de Calvi

Dispositif Agence

Afin que notre collaboration soit une réussite nous avons mis en place un ensemble de dispositifs afin de répondre à toutes vos demandes.

DISPOSITIFS
PRODUCTIONS

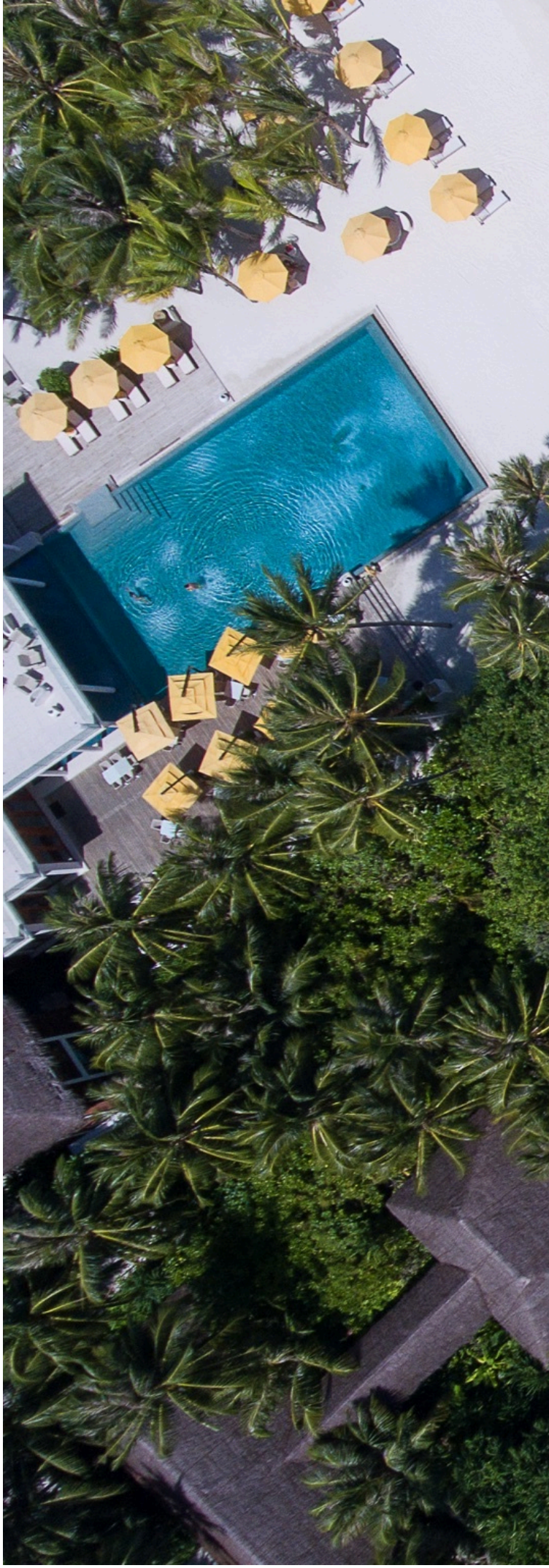
Réalisation du mini reportage

Drone

DJI Phantom 4 Pro + Drône et caméra 4K intégrée

Camera

Sony PXW FS5K Caméscope XAVC Super35, 4K avec objectif 18-105 motorisé



DISPOSITIFS
ÉVÈNEMENTIELS

GIF BOOTH
SELFIE BOX

Ce nouvel outil de communication est une box photo personnaliser à la thématique de l'évents et de votre marque , génère 3 à 4 fois plus de partages sur les réseaux sociaux qu'une borne photo standard .Elle permet de se faire des selfies et des gifs en direct.

Gif booth selfie box

DISPOSITIFS
ÉVÈNEMENTIELS

DÉCORATION

Nous sommes une équipe de créatifs passionnés désireux de mettre à votre service nos compétences, nos idées et nos conseils pour concevoir une atmosphère adaptée à votre événement.

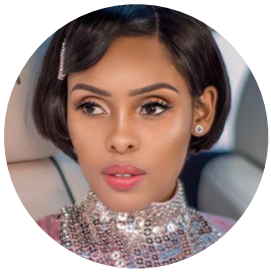
Nous vous proposons des réalisations uniques, des décorations florales aux décors de table en passant par la scénographie et le mobilier, nous offrons à nos clients des créations innovantes et adaptées.

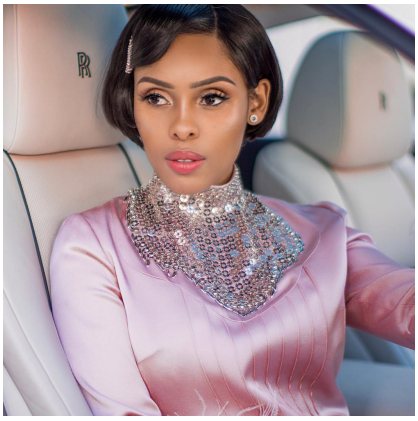
DÉCO

Sélection Talents

Une sélection de talents indicatifs à définir en fonction de vos objectifs et vos besoins.

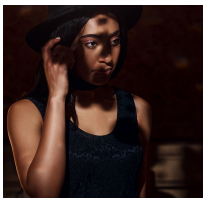
kef





Gold

Sarah



Calvi
on the
Rocks